

**Siedziba: Wiktorska 89 lok. 95
02-582 Warszawa
POLSKA**

**Tel/fax: 531220191; 22 4154330
Biuro: W-wa, Nowogrodzka 48 lok 7**

E-mail: biuro@niss.org.pl

Witryna: www.niss.org.pl

KRS: 0000616180

Konto: 03 2490 0005 0000 4530 2556 7288

NIP: 5213733545; REGON: 364362706

Oferta - Projekt „Ewaluacja stanowisk”

Szef projektu: Maciej Węgrzyn

Szanowni państwo!

Jest nam bardzo miło zobaczyć Waszą firmę jako prężnie rozwijającą się inicjatywę mającą na celu zaspokojenie potrzeb Waszych klientów, a przez to zyskanie sobie ich uznania w postaci wynagrodzenia za Wasze innowacyjne pomysły i pracowitość w wytwarzaniu dóbr i usług. Niewiele firm może wam dorównać i może tylko nieliczne Was jeszcze wyprzedzają. Bardzo życzliwie Wam kibicujemy.

Obserwacja z punktu widzenia kibica (jak gdyby z trybun), nie uwikłanego w bieżące „rozgrywki” może przynieść ważne spostrzeżenia odnośnie sytuacji Waszej firmy, zarówno teraz jak i w przyszłości.

Jesteśmy Instytutem badań strategicznych, a w nazwie mamy słowo - „Narodowy”, dlatego polskie firmy są naszym obszarem działania zarówno w skali ogólnokrajowej czy nawet europejskiej, jak i w zakresie rozwiązywania problemów lokalnych.

Każda firma w swoim rozwoju może napotkać bariery, których pokonanie wymaga odpowiednio przygotowanej kadry. „Kadry decydują o wszystkim” rzekł pewien przywódca (obecnie niemodny) i przez dobór kadr osiągnął spektakularne zwycięstwo. Niestety, to zagadnienie jest zanedbywane. W procesie działania potrzeby firmy nie muszą być zgodne z potrzebami pracowników, a właściwości sterownicze stanowiska pracy nie muszą się zgadzać z predylekcjami wynikającymi z charakteru pracownika.

Obecnie stosowane procedury w zakresie badań (w tym psychologicznych) są skupione na pracowniku właśnie, a nikt do tej pory nie określał potrzeb firmy wyrażających się w potrzebach stanowisk pracy. Może tu zachodzić dychotomia - bardzo dobry pracownik jest skierowany do pracy, w której się nie spełnia lub mierny pracownik obejmuje stanowisko, które go przerasta. W obu tych przypadkach firma traci. W pierwszym: nie wykorzystuje możliwości skorzystania z umiejętności pracownika, a w drugim: nie wykorzystuje własnych możliwości.

Nasz projekt oparty jest na dokonaniach naukowców Polskiej Akademii Nauk - Mariana Mazura i Józefa Kosseckiego, oraz ich następców skupionych w Narodowej Akademii Informacyjnej. Badania w zakresie cybernetyki charakteru prowadzone w USA przez Mariana Mazura posłużyły naukowcom z NASA w Houston, Texas, do właściwego doboru załóg statków kosmicznych. Józef Kossecki wykladał swoją teorię cybernetyki społecznej dla specjalistów kadrowych Bundeswehry, dzięki czemu awanse w armii niemieckiej przebiegają w sposób prawidłowy i transparentny. W obu przypadkach szczegóły utajniono - teorie okazały się zbyt przydatne, aby je upubliczniać.

Nasze badania prowadzą specjaliści z doświadczeniem w rozwiązywaniu konfliktów w zakładach pracy za pomocą metod cybernetycznych. Potrafimy nawet przewidywać powstawanie tarć wewnętrznych w określonych przedziałach czasowych, czego tradycyjne nauki o zarządzaniu i z zakresu psychologii nie potrafią, a nawet się od tego odżegnują. Placówki badawcze i usługowe prowadzone przez naszych specjalistów wykonały już wiele badań, a ich wdrożenie zaowocowało przewidywanymi skutkami w postaci usprawnienia działalności, podjęcia nowych wyzwań lub zrezygnowania z części działalności jako nie rokujących zysków, zwłaszcza z uwagi na braki kadrowe.

Wskazujemy również na potrzeby w zakresie szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osobistych: potrafimy ocenić to, co funkcjonuje i wskazać zagadnienia nieopanowane przez pracowników. Kształcenie ustawiczne przez rozwiązywanie samodzielnie problemów firmy za pomocą podanych przez nas narzędzi pracy umysłowej, na wzór włoskiego badacza De Bono, jest najskuteczniejszym sposobem uzyskiwania przewagi nad otoczeniem.

Studia strategiczne naszego Instytutu mają utrwalić polską przedsiębiorczość jako narodową cechę przywódczą i jako podstawę dobrobytu naszego kraju. Ale to Wy zrealizujecie ten zamiar w swojej firmie i zachęćcie konkurencję do podjęcia wyścigu, w którym nie ma przegranych, na amerykańskiej zasadzie „win- win”, gdzie obie strony wygrywają. Wierzymy w Was i oferując nasz projekt chcemy Wam zaoszczędzić straty czasu wynikającej ze stosowania metody „prób i błędów”. Po co robić błędy, kiedy można zastosować metody cybernetyczne: bezbłędne i niezawodne w działaniu.