

# Grabież intelektualna

## **Czy lubisz być złodziejem lub być okradanym w tej samej chwili?**

Jeśli tak to przestań czytając już teraz!

## **Czy uważasz się za dobrego człowieka?**

Jeśli nie to strata Twojego czasu! Skasuj ten tekst!

Jeśli jednak uważasz się za dobrego człowieka i nie lubisz złodziei, którzy kradną Twoją własność nie akceptujesz kradzieży, to poświęć 5 minut Twojego cennego czasu na przeczytanie tego artykułu.

Niestety jeśli korzystasz z usług Google (Alphabet), Apple, Microsoft, Meta (Facebook, WhatsUp) itp. to bierzesz udział w największej kradzieży od czasów hiszpańskiej Konkwisty i podboju Ameryki Północnej, a co gorsze okradasz samego siebie.

Żeby zrozumieć mechanizm potrzebujemy krótkiej dygresji...

Kiedy biały człowiek wylądował w Ameryce i zaczął wymieniać szkiełka na ziemię, skóry i inne cenne dobra – tak rozpoczęła się wielka grabież efektów pracy ludzi zamieszkujących cały kontynent. Największym przegranym była rdzenna ludność Ameryk, która straciła praktycznie wszystko – i do dziś Indianie w Ameryce Północnej to podludzie z rezerwatów stale prawnie nękani przez predatorów z Europy.

Mechanizm jest prosty, wystarczy wmówić komuś, że to co mu oferujesz ma dużą wartość a to co chcesz od niego małą wartość a najlepiej odwrócić uwagę od faktycznego celu. Wskaż, że bierzesz od niego jedno a tak naprawdę zabierz mu co innego być może cenniejszego.

Kiedy dostajesz szkiełka w postaci darmowej poczty elektronicznej, portalu społecznościowego, usługi przechowywania informacji w chmurze płacisz swoimi danymi, sprzedajesz siebie kawałek po kawałku. Swoje preferencje, swoje informacje, swoje relacje i inne cenne kawałki siebie.

To wiedza coraz bardziej powszechna w dzisiejszym świecie, ale umyka Ci coś co jest napisane tuż przed Twoimi oczami, tylko nie zauważasz tego – najciemniej jest pod latarnią.

Wyobraź sobie, że każda informacja, którą umieszczasz w dowolnym serwisie, każdej z tych firm, staje się ich współwłasnością, poprzez licencję, której udzielasz umieszczając te informacje w dowolnych serwisach każdej z dużych firm IT.

Powtórzę to jeszcze raz – **SAM ODDAJESZ CAŁĄ SWOJĄ WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNĄ DO WSZYSTKIEGO CO TWOJE KORPORACJOM.**

To jest najstraszniejsze – sami im to oddamy i jeszcze jesteśmy szczęśliwi, ponieważ dali nam paciorek – taki ładny kolorowy, szklany...

Najlepszym niewolnikiem jest osoba, która nie zdaje sobie sprawy, że jest niewolnikiem!

Najlepszą ofiarą jest ofiara, która nie wie, że jest ofiarą!

Nikt się nie kryje cokolwiek wymyślisz, opracujesz, udoskonalisz mogą użyć w formie licencji do promocji swoich platform, ale co ciekawsze do ulepszania swoich usług i platform!

Poniżej linki do aktualnych regulaminów wybranych korporacji i wyciąg z treści tych regulaminów, które akceptujesz rozpoczynając użytkowanie...

Poszukaj też nas na [tv.suwerenni.org](http://tv.suwerenni.org) i na [rumble.com](http://rumble.com)

Michał Czarnocki

## Apple iCloud:

<https://www.apple.com/legal/internet-services/icloud/pl/terms.html>

H. Treści przekazane lub udostępnione przez Użytkownika za pośrednictwem Usługi

1. Licencja uzyskana od Użytkownika. Z wyjątkiem materiałów, na które Apple może udzielać Użytkownikowi licencji, Apple nie rości sobie prawa własności do materiałów ani Treści, które Użytkownik przesyła lub udostępnia za pośrednictwem Usługi. Przesyłając lub publikując takie Treści w obszarach Usługi dostępnych dla użytkowników publicznych lub innych, którym Użytkownik zgadza się udostępniać takie Treści, Użytkownik udziela jednak Apple ogólnoświatowej, bezpłatnej i niewyłącznej licencji na rozpowszechnianie, odtwarzanie, modyfikowanie, dostosowywanie, publikowanie, tłumaczenie, publiczne odtwarzanie, wyświetlanie i korzystanie z takich Treści w ramach Usługi wyłącznie w celu, w którym zostały przesłane lub udostępnione, bez żadnego wynagrodzenia dla Użytkownika ani zobowiązania wobec niego. Użytkownik wyraża zgodę na to, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie przesłane lub publikowane przez niego Treści, nie będą one naruszać praw żadnej innej strony ani żadnych przepisów prawa, przyczyniać się ani zachęcać do ich naruszenia, ani do innego postępowania niezgodnego z prawem oraz nie będą nieprzyzwoite, niewłaściwe lub obraźliwe. Przesyłając lub publikując takie Treści w obszarach Usługi dostępnych dla użytkowników publicznych lub innych, Użytkownik oświadcza, że jest właścicielem takich materiałów i/lub ma wszelkie niezbędne prawa, licencje i upoważnienia niezbędne do ich rozpowszechniania.

## Google – Prywatność i warunki:

<https://policies.google.com/terms?hl=pl#toc-permission>

### Zezwolenie na używanie treści użytkownika

Niektóre z naszych usług powstały z myślą o importowaniu, przesyłaniu, przechowywaniu, wysyłaniu, otrzymywaniu i udostępnianiu [treści użytkownika](#). Użytkownik nie musi udostępniać żadnych treści, ale jeśli się na to zdecyduje, ma pełną swobodę wyboru takich treści. W przypadku przesyłania i udostępniania treści trzeba mieć jednak pewność, że posiada się do tego niezbędne uprawnienia, a same treści są zgodne z prawem.

# Licencja

[Treści użytkownika](#) pozostają jego własnością, co oznacza, że zachowuje do nich wszelkie [prawa własności intelektualnej](#). Na przykład użytkownik ma prawa własności intelektualnej do utworzonych przez siebie kreatywnych treści takich jak opinie. Użytkownik może również mieć prawo do udostępniania kreatywnych treści utworzonych przez innych użytkowników, jeśli otrzymał na to ich pozwolenie.

Użytkownik musi udzielić nam zezwolenia, jeśli jego prawa własności intelektualnej ograniczają nasze możliwości korzystania z jego treści. Przyznanie zezwolenia następuje poprzez udzielenie tej licencji.

## Co obejmuje licencja

Licencja obejmuje [treści użytkownika](#), jeśli są one chronione przez prawa własności intelektualnej.

## Czego nie obejmuje licencja

- Licencja nie wpływa na prawa użytkownika do ochrony danych, a dotyczy jedynie praw własności intelektualnej
- Licencja nie obejmuje tych typów treści:
  - publicznie dostępnych informacji takich jak poprawki w adresach firm działających lokalnie – takie informacje nie wymagają licencji, ponieważ są uznawane za powszechnie znane i każdy może z nich korzystać;
  - opinii użytkownika, np. propozycji ulepszenia naszych usług – informacje na temat opinii zawarte są poniżej w sekcji [Powiadomienia dotyczące usług](#).

## Zakres

Ta licencja jest:

- **ważna na całym świecie, czyli obowiązuje bez wyjątków w każdym kraju i regionie;**
- **niewyłączna, czyli użytkownik może udzielać innym licencji na swoje treści;**
- **bezpłatna, czyli nie są pobierane za nią opłaty pieniężne.**

## Prawa

Ta licencja umożliwia Google:

- hostowanie, reprodukcja, rozpowszechnianie, przekazywanie i wykorzystywanie treści, na przykład w celu zapisywania ich w naszych systemach i zapewniania do nich dostępu z dowolnego miejsca;
- publikowanie, publiczne prezentowanie i wyświetlanie treści użytkownika, jeśli określił je on jako widoczne dla innych;
- zmienianie treści użytkownika, np. poprzez ich przeformowanie lub przetłumaczenie;
- podlicencjonowanie tych praw:
  - innym użytkownikom, by umożliwić działanie usługi zgodnie z przeznaczeniem, np. gdy użytkownik chce udostępnić swoje zdjęcia wybranym osobom;
  - naszym kontrahentom, którzy podpisali z nami umowy zgodne z tymi warunkami, wyłącznie w ograniczonych celach opisanych w sekcji [Cel](#) poniżej.

## Cel

Ta licencja służy ograniczonemu celowi obejmującemu:

- **obsługiwanie i ulepszanie usług**, czyli umożliwianie działania usług zgodnie z przeznaczeniem oraz tworzenie nowych funkcji. Obejmuje to używanie automatycznych systemów i algorytmów do analizowania treści użytkownika:
  - pod kątem spamu, złośliwego oprogramowania i treści niezgodnych z prawem;
  - aby rozpoznawać wzorce w danych, na przykład określać, kiedy zasugerować utworzenie nowego albumu w Zdjęciach Google, by powiązane zdjęcia były w jednym miejscu;
  - aby dostosować nasze usługi do użytkownika, m.in. przedstawiać rekomendacje i spersonalizowane wyniki wyszukiwania, treści oraz reklamy (można to zmienić lub wyłączyć w [Ustawieniach reklamy](#));

Tę analizę przeprowadzamy podczas wysyłania, odbierania oraz zapisywania treści.

- **używanie treści udostępnionych publicznie przez użytkownika do promowania usług** – na przykład aby promować aplikację Google, możemy zacytować opinię użytkownika, a aby promować Google Play, możemy pokazywać zrzut ekranu z aplikacji oferowanej w Sklepie Play.

- **opracowywanie dla Google nowych technologii i usług zgodnych z tymi warunkami.**

## Okres obowiązywania

Licencja obowiązuje tak długo, jak długo prawa własności intelektualnej chronią treści użytkownika.

Jeśli użytkownik usunie z naszych usług treści objęte tą licencją, nasze systemy przestaną udostępniać je publicznie w rozsądnym terminie. Istnieją dwa wyjątki:

- Jeśli użytkownik udostępnił innym swoje treści, zanim je usunął, na przykład udostępnił zdjęcie znajomemu, który je następnie skopiował lub udostępnił komuś innemu – w takiej sytuacji zdjęcie może nadal być widoczne na koncie Google znajomego nawet wtedy, gdy użytkownik usunie je ze swojego konta Google.
- Jeśli użytkownik udostępni swoje treści w usługach innych firm, wyszukiwarki, w tym Wyszukiwarka Google, nadal będą mogły znaleźć i wyświetlić te treści w wynikach wyszukiwania.

## Umowa Microsoft Services Agreement:

<https://www.microsoft.com/pl-pl/servicesagreement>

**Treści Użytkownika.** Wiele Usług Microsoft umożliwia Użytkownikowi przechowywanie lub udostępnianie Treści lub otrzymywanie materiałów od innych osób. Microsoft nie rości sobie prawa własności do Treści Użytkownika. Treści Użytkownika pozostają własnością Użytkownika i Użytkownik ponosi za nie odpowiedzialność.

- a. Jeśli Użytkownik udostępnia Treści Użytkownika innym osobom, zgadza się na to, aby każda osoba, której je udostępnił, mogła je na całym świecie bezpłatnie używać, zapisywać, nagrywać, reprodukować, transmitować, przysyłać, udostępniać i wyświetlać w celu, dla którego Użytkownik udostępnił w ramach Usług Treści Użytkownika, i bez wynagrodzenia dla Użytkownika. Jeśli Użytkownik nie chce, aby ktokolwiek miał taką możliwość, nie powinien używać Usług do udostępniania Treści Użytkownika. Użytkownik oświadcza, że w okresie obowiązywania Postanowień dysponuje i będzie dysponować wszelkimi prawami do Treści Użytkownika, które są przekazywane, przechowywane lub udostępniane w Usługach lub za ich pośrednictwem, oraz że zbieranie, używanie i zatrzymywanie Treści Użytkownika za pośrednictwem Usług nie będzie naruszać żadnych przepisów prawa ani praw innych osób. **Microsoft zaleca Użytkownikowi systematyczne wykonywanie kopii zapasowych Treści Użytkownika.** Microsoft nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika ani za materiały, które inne osoby przekazują, przechowują lub udostępniają w ramach Usług Microsoft.
- b. W zakresie koniecznym do świadczenia Usług Użytkownikowi i innym osobom (co może obejmować zmianę rozmiaru, kształtu lub formatu Treści Użytkownika w celu ich lepszego przechowywania lub wyświetlenia Użytkownikowi), zabezpieczenia Użytkownika i Usług oraz ulepszania produktów i usług Microsoft, **Użytkownik**

udziela Microsoft obowiązującej na całym świecie i wolnej od opłat licencji w zakresie własności intelektualnej na używanie Treści Użytkownika, w tym na sporządzanie kopii, zatrzymywanie, przekazywanie, ponowne formatowanie, rozpowszechnianie za pośrednictwem narzędzi komunikacji oraz wyświetlanie Treści Użytkownika w Usługach. Jeśli Użytkownik opublikuje Treści Użytkownika w takich obszarach Usługi, które umożliwiają publiczny lub nieograniczony dostęp do Treści Użytkownika za pomocą Internetu, Treści Użytkownika mogą zostać użyte w prezentacjach lub materiałach promujących Usługę. Niektóre Usługi są finansowane z reklam. Ustawienia dotyczące sposobu personalizowania reklam przez Microsoft są dostępne pod adresem <https://choice.live.com>. Microsoft nie używa informacji udzielonych przez Użytkownika w wiadomościach e-mail, rozmowach, wiadomościach poczty głosowej, dokumentach, zdjęciach ani innych plikach osobistych do kierowania określonych reklam do Użytkownika. Zasady dotyczące reklam Microsoft są szczegółowo opisane w Oświadczeniu o Ochronie Prywatności.